

REGULAMIN KONKURSU

„Świąteczne przepisy na Instagramie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „Świąteczne przepisy” ”, zwanego dalej „Konkursem”, jest „MGD” – GMW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Wadowicach, przy ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271001, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 551-17-02-355, REGON 070768005, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin konkursu stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.
3. Konkurs nie jest sponsorowany ani prowadzony przez portal Instagram.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jej przygotowaniu na zlecenie Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie profilu w serwisie Instagram oraz wykonanie zadania konkursowego, polegającego na samodzielnym wykonaniu zdjęcia bożonarodzeniowego dania z dowolnym produktem marki Lubella (Zdjęcie), zamieszczeniu Zdjęcia w serwisie Instagram oraz dodaniu w podpisie Zdjęcia hashtagu #święta #Lubella (Zgłoszenie), a także zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu (dalej Zgłoszenie). Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszeń można dokonywać od 1 do 14 grudnia 2015 r. włącznie. Dokonanie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu przez Uczestnika.
5. Dodatkowo Uczestnik może złożyć dobrowolne oświadczenia:
 - a) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich podanych wyżej danych osobowych w celach marketingowych i handlowych przez administratora danych - MGD-GMW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn.

zm.) oraz udostępnianie danych osobowych podmiotom wchodzącym w skład Grupy Maspex Wadowice. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany, że podanie w/w danych osobowych jest dobrowolne oraz o prawie do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania i uzupełniania zgodnie z aktualnym stanem.

- b) Wyrażam zgodę, na otrzymywanie od MGD-GMW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, w formie e-maila lub sms, informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422).

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów składających się z rękawicy kuchennej i puszki z nadrukiem Lubella, o wartości o łącznej wartości 14,31 zł brutto każdy (słownie: czternaście złotych 31/100 brutto).
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę, ani zamiany na inną nagrodę.
3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz (odpowieź) do zgłoszenia na profilu Użytkownika. W terminie nie dłuższym niż 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązany jest odesłać poprzez wiadomość e-mail na adres instagram@lubella.pl następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer telefonu kontaktowego,
 - c) adres uczestnika w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma być wysłana nagroda.
6. Organizator, po otrzymaniu od zwycięzcy niezbędnych danych, wyśle nagrodę pocztą lub przesyłką kurierską na wskazany adres, w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania odpowiedzi.

§ 4. Zasady przyznania nagród

1. Konkurs polega na wyłonieniu najlepszych Zdjęć zgłoszonych w Konkursie, według swobodnej oceny komisji konkursowej, powołanej przez Organizatora (dalej Komisja).
2. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Komisji
3. Komisja w terminie do 31 grudnia 2015 r. wyłoni Zwycięzców spośród uczestników Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu w każdym czasie przesłanych Zdjęć naruszających regulamin Konkursu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) zawarcie treści, która nie jest związana z tematyką Konkursu i która może stanowić reklamę innych podmiotów lub produktów;
 - b) naruszenie prawa, w tym praw autorskich innych osób, bądź dobrych obyczajów, co może naruszać ogólnie przyjęte normy moralności, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści wulgarne, obraźliwe itp..
 - c) osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w wizerunek marki Lubella.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: **Uczestnikiem**).
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnik przysyłając w ramach Zgłoszenia jakikolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.) w tym Zdjęcie, udziela niniejszym Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu oraz w celach promocyjnych i reklamowych (w tym w celu reklamy i promocji Konkursu oraz produktów wskazanych przez Organizatora), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi, autorskich praw osobistych do utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego Zgłoszenia, licencja niniejsza wygasa z chwilą wydania zwycięzcy nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych Zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zdjęcia, stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie

i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS

- d. wyświetlanie w kinie,
 - e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego;
 - f. publikacja w środkach masowego przekazu
 - g. wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
 - h. włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
 - i. prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji utworu o pola nie wymienione w niniejszym regulaminie, strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonania na nie wymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji dzieła na nie wymienionych w niniejszej umowie polach eksploatacji.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:
- a) modyfikowanie utworu w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz jego pojedynczych fragmentów, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Polski i za granicą.
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Utworu ,
 - d) wykonywanie zależnych praw autorskich,
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia jako całości, oraz że nabył autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie określonym powyżej oraz, że jest uprawniony do ich przeniesienia w ww. zakresie zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

6. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz.U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
7. Uczestnik, który nie otrzymał nagrody w Konkursie, zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do przesłanego Zdjęcia, uwzględniającą założenia wskazane niniejszym regulaminie, na każde żądanie Organizatora.
8. Z chwilą Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik udziela na czas nieokreślony Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z utworu stanowiącego Zdjęcie na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
9. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zdjęcia przenoszone na Organizatora na podstawie postanowień niniejszego regulaminu, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do Zdjęcia.
10. Uczestnik przysyłając w ramach Zgłoszenia Zdjęcie, na którym utrwalony jest wizerunek innej osoby niż Uczestnik potwierdza, iż uzyskał od tej osoby zgodę na wykorzystanie tego zdjęcia w ramach Zgłoszenia w tym na wykorzystywanie zdjęcia przez Organizatora zgodnie z Regulaminem oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.) oświadcza, iż osoba na zdjęciu wyraziła zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku, utrwalonego na zdjęciu, poprzez opublikowanie zdjęcia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w ramach Konkursu, a także w materiałach reklamowych i promocyjnych. Powyższa zgoda obejmuje również rozpowszechnianie wizerunku osoby utrwalonej na ww. zdjęciu poprzez publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w celach reklamowych bez ograniczeń w czasie oraz bez konieczności uzyskania jej każdorazowej zgody bez wynagrodzenia. W przypadku utrwalenia na Zdjęciu wizerunku Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na powyższe.
11. Dostarczenie przez Uczestnika Zgłoszenia Organizatorowi jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że Zgłoszenie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.

§ 6 Klauzula o danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich

poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody.

2. Dodatkowo Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych danych dla celów marketingowych oraz zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną na rzecz spółek należących do Grupy Maspex Wadowice, zgodnie z § 2 ust. 6.

§ 7 Odpowiedzialność Organizatora i reklamacje.

1. Ewentualne zastrzeżenia co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Pisemne zastrzeżenia powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.
3. Zgłoszone zastrzeżenia rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelka korespondencja związana z niniejszym Konkursem, winna być kierowana na adres Organizatora.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na oficjalnym profilu Organizatora w portalu Facebook: <https://www.facebook.com/Lubella.Uwielbiam>